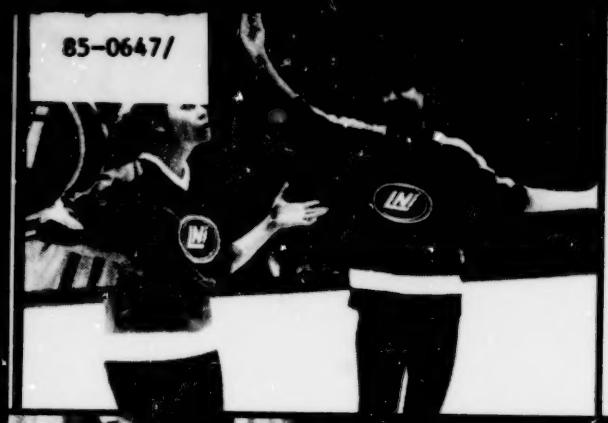
85-0647/



SOCIÉTÉ DE RADIO-TÉLÉVISION DU QUÉBEC
RAPPORT ANNUEL
1982-1983

Dépôt légal — 2e trimestre 1984
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

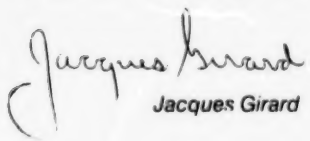
Le ministre des Communications
Monsieur Jean-François Bertrand
Cité parlementaire
Québec, QC

Monsieur le ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 18 du chapitre S-11.1 des Lois refondues du Québec, j'ai l'honneur de vous remettre le rapport des activités et le rapport du vérificateur général relatifs à l'exercice financier 1982-1983 de la Société de radio-télévision du Québec.

Veuillez agréer, monsieur le ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le président-directeur général

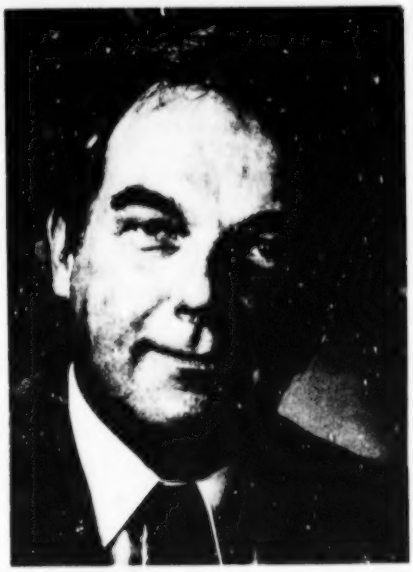


Jacques Girard

—STOCK

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Message du président-directeur général	9
La programmation	11
Le rayonnement	18
L'auditoire	20
Les services à l'auditoire	22
Les effectifs	23
Les finances	24
Le Conseil d'administration et ses comités	25
Les comités régionaux	26
La direction	28
L'organigramme	29
Les adresses de Radio-Québec	30
Rapport du vérificateur	31



MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Au cours de l'année 1982-1983, la Société de radio-télévision du Québec poursuit sa trajectoire dans une optique de continuité et de consolidation. Cet exercice financier sera en outre marqué par deux événements: le 15e anniversaire de Radio-Québec et l'arrivée à terme du mandat de cinq ans de mon prédécesseur, monsieur Gérard Barbin.

UNE ENTREPRISE DE TÉLÉVISION BIEN ÉTABLIE

Le présent rapport fait état des principales activités de Radio-Québec en 1982-1983. Toutes ces activités, qu'elles soient liées à la programmation, à l'augmentation de l'auditoire, au développement du réseau d'antennes, à la gestion d'ensemble et à l'enracinement des neuf bureaux régionaux, s'inscrivent dans l'esprit qui anime l'entreprise depuis sa création en 1968 et l'adoption de la nouvelle Loi de la Société en 1979. Cette loi a donné une impulsion nouvelle à Radio-Québec en modifiant son statut et en apportant des transformations majeures à sa structure ainsi qu'à son fonctionnement. En plus de prendre un nouvel élan, la Société a marqué des points au plan de la consolidation. On peut penser, désormais, que Radio-Québec continuera à pousser ses racines dans le champ des communications et de l'éducation au Québec.

En 1982-1983, le Conseil d'administration joue un rôle moteur au chapitre de l'orientation de l'organisme. À travers ses débats et de par ses décisions, il contribue à la rationalisation de la gestion de l'entreprise. Plusieurs questions y sont débattues touchant le développement du réseau et l'utilisation des satellites, l'orientation et les principes directeurs de la programmation, la coordination et l'harmonisation à établir entre les neuf comités régionaux et la première instance de la Société.

Au chapitre de la programmation, Radio-Québec continue sur sa lancée des dernières années. Qu'il s'agisse de la population en général, du public-jeunesse, des clientèles de la formation continue et des groupes constitués par les diverses communautés culturelles, Radio-Québec tente de produire et de diffuser à l'endroit de ces clientèles une programmation de qualité. Cette programmation se distingue de celle des autres réseaux de télévision. Elle accorde une place majeure à l'apprentissage, au savoir et à l'information culturelle tout en essayant de divertir. Voilà pourquoi on retrouve à l'écran de Radio-Québec et ce, aux heures de grande écoute, des émissions intéressantes qui n'ont rien à voir avec la facilité. Ce sont là des traits caractéristiques de la programmation de Radio-Québec qui affirme ainsi son originalité.

Durant l'année écoulée, certaines séries sont reconduites et continuent à avoir du succès auprès du public. Quelques-unes sont modifiées. Des nouveautés sont acquises et largement diffusées. Quant à l'auditoire, après avoir atteint un certain plateau, il continue son ascension d'après les données d'automne du Bureau of Broadcasting Measurement. Ainsi, en 1979, Radio-Québec comptait 1 134 000 téléspectateurs. Elle en rejoint 2 362 000 à l'automne 1983. Cette augmentation de l'auditoire est sûrement due à l'intérêt suscité par la qualité des émissions. On ne saurait non plus passer sous silence le fait que le réseau d'antennes s'étende dans de nouvelles régions, contribuant ainsi à l'augmentation du taux de pénétration de Radio-Québec.

Comme bien d'autres organismes gouvernementaux et para-gouvernementaux, la Société doit faire face à certains resserrements budgétaires. Ces restrictions ont des répercussions sensibles tant sur la production que sur l'acquisition et la coproduction de documents. Des ré-ajustements s'avèrent nécessaires en cours de route. Ces restrictions budgétaires, à Radio-Québec comme ailleurs, n'ont pas que des effets négatifs. Elles permettent à la Société de resserrer sa gestion, opération qui se poursuivra d'ailleurs au cours des prochains mois.

ANNÉE MONDIALE DES COMMUNICATIONS ET 15e ANNIVERSAIRE

À l'occasion de l'Année mondiale des communications, Radio-Québec s'associe, dans la mesure de ses moyens, au ministère québécois des Communications pour souligner cet événement.

Comme cet événement coïncide avec le 15e anniversaire de la Société, celle-ci en profite et fait d'une pierre deux coups. C'est ainsi qu'un cahier spécial "15e" est produit et diffusé largement alors que Radio-Québec participe à l'animation d'un stand durant l'été à Terre des hommes. Du côté de la programmation, on profite de l'occasion pour diffuser des émissions spéciales et lancer un Concours de scénarios à l'adresse des jeunes adultes. Le Conseil d'administration croit qu'il est opportun de resserrer les liens entre les administrateurs du siège social et ceux des régions. Il supporte, en conséquence, l'organisation d'un important colloque sur la télévision éducative. Un peu plus tard au cours de l'année, un autre séminaire sera organisé en collaboration avec les membres de l'Association des télévisions éducatives canadiennes (A.T.E.C.) sur l'avenir d'un type de télévision tel que celui de Radio-Québec, P.B.S. (États-Unis), T.V. Ontario, Access (Alberta) et Knowledge Network (Colombie britannique).

LA FIN D'UN MANDAT

La fin de l'exercice financier 1982-1983 marque l'arrivée à terme du mandat de monsieur Gérard Barbin à la tête de la Société. Je voudrais en profiter ici-même pour souligner combien ces cinq années ont été déterminantes pour le développement de Radio-Québec. Au cours de ce laps de temps, sous sa gouverne et avec la collaboration du ministère des Communications, la Société a connu un envol phénoménal. On me permettra, au nom du Conseil d'administration et du personnel, d'exprimer toute notre reconnaissance à Gérard Barbin pour le travail accompli.

Prenant maintenant la relève, nous allons continuer dans la voie déjà tracée et sans aucun doute préciser, dans les mois à venir, de nouvelles avenues de développement. J'ai eu l'occasion d'exprimer mes vues sur les priorités rattachées au mandat du nouveau président-directeur général. Le tout sera amplement discuté au cours des mois qui viennent. L'important consiste à faire de la Société de radiotélévision du Québec un organisme qui réponde réellement aux besoins diversifiés de notre auditoire. Il faut que cette entreprise s'enracine davantage dans tous les coins et recoins du Québec afin que l'on reconnaisse qu'elle est un outil de communication nécessaire au milieu. Cette action, marquée au coin de la continuité et du renouvellement, sera menée à terme grâce à un réseau complexe de collaborations impliquant tout le personnel de même que les membres du Conseil d'administration et des neuf comités régionaux.

Je tiens, à ce moment-ci, à leur exprimer ma plus vive gratitude pour la qualité de leur apport et de leur travail afin de faire de Radio-Québec une télévision originale, dynamique, présente et attentive aux besoins de plus en plus diversifiés de sa clientèle.

Le président-directeur général,

Jacques Girard

LA PROGRAMMATION

De par les lois qui la régissent, la Société de radio-télévision du Québec a comme mandat de produire et de diffuser une programmation éducative, culturelle et qui assure une place de plus en plus importante aux réalités régionales.

C'est à cette tâche que son siège social ainsi que ses neuf bureaux régionaux s'appliquent tout au long de l'exercice financier 1982-1983.

Au cours de cette période, l'ensemble de la Société produit 942,0 heures d'émissions comparativement à 701,0 l'année précédente et diffuse plus de 4 600,0 heures.

PROGRAMMATION NATIONALE

Le siège social contribue cette année à la production de 767,3 heures contre 603,0 en 1981-1982.

De ces 767,3 heures, 499,0 (65%) sont des productions autonomes, 230,0 (30%) des acquisitions et 38,3 (5%) des coproductions ou des émissions produites en sous-traitance.

En ce qui touche la diffusion, le siège social présente à son auditoire 3 434,0 heures d'émissions comparativement à 3 408,5 l'an dernier.

Les tableaux qui suivent donnent un aperçu de la diffusion nationale, c'est-à-dire sur tout le réseau, selon les clientèles et selon les sources d'approvisionnement.

DIFFUSION NATIONALE SELON LES CLIENTÈLES (heures)

Ensemble de la population	2 766,1
Communautés culturelles	81,4
Clientèle de la formation continue (Télé-université)	140,9
Jeunesse	445,6
TOTAL	3 434,0

DIFFUSION NATIONALE SELON LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT (heures)

Émissions Radio-Québec — Première diffusion	
Productions nationales	429,2
Productions régionales	32,5
Coproductions ou sous-traitances	22,0
Acquisitions	291,9
Assemblée nationale	233,2
Ministères	18,8
SOUS-TOTAL	1 027,6
Émissions Radio-Québec — Diffusion en reprise	
Productions nationales	512,0
Productions régionales	29,4
Coproductions ou sous-traitances	43,6
Acquisitions	743,7
Ministères	119,5
SOUS-TOTAL	1 448,2
Autres émissions — Toutes diffusions (première et en reprise)	
Formation continue (Télé-université)	140,9
Ministère de l'Éducation	445,6
Occupation d'antenne (musique)	203,3
Messages d'intérêt public	9,8
Auto-promotion	89,9
Identifications et liens	68,7
SOUS-TOTAL	958,2
TOTAL	3 434,0

Toujours au chapitre de sa programmation, Radio-Québec poursuit les objectifs déterminés l'année précédente tout en y apportant certains enrichissements, et accroît l'inventaire de ses émissions.

Voici quels sont les temps forts de la programmation nationale 1982-1983 par catégorie d'émissions.

CULTURE GÉNÉRALE

Cette catégorie regroupe des émissions de nature spécifiquement culturelle tels les documentaires, les séries historiques et scientifiques, le cinéma, les spectacles et les dramatiques.

Dans le cadre des "Rendez-vous du mercredi", Radio-Québec présente une série de dramatiques dont "Un week-end heureux", produite en collaboration avec le Conservatoire d'art dramatique, "Grand Prix" et les émissions du Prix Kammans, compétition organisée par la Communauté des télévisions francophones (C.T.F.). Deux autres dramatiques remportent un bon succès d'écoute: "La manière noire", qui retrace la vie du peintre québécois Marc-Aurèle Fortin, rejoint 318 000 auditeurs; "Les mémoires de Maurice", qui rappelle la carrière politique de Duplessis, attire pour sa part 236 000 personnes.

Le magazine estival "Station-Soleil", qu'anime Jean-Pierre Ferland, retient par son originalité l'attention des téléspectateurs québécois. Pour tout l'été, il obtient un auditoire moyen de 207 000. Cette populaire émission reviendra pour une semaine à l'occasion de Noël.

Toujours à l'occasion des Fêtes, la série "Ciné-cadeau", diffusée à l'intention d'un jeune public, voit certains soirs son auditoire dépasser les 600 000 téléspectateurs avec des films comme "Astérix le Gaulois", "Lucky Luke — Daisy Town" et "Les 12 travaux d'Astérix".

Dans la même veine, Radio-Québec créera d'autres semaines spéciales ou mettra à l'honneur certains événements importants. Ainsi, pour une deuxième année consécutive, **L'autre télévision** diffuse pendant toute une semaine du mois de mars plusieurs émissions qui visent à prolonger la Journée internationale de la femme. De même, à l'occasion du congrès "Langue et société au Québec", Radio-Québec réalisera un spectacle haut en couleurs intitulé "Tiens ta langue bonhomme", qui sera diffusé la journée de la Fête nationale des Québécois.

Radio-Québec réalise une première en matière de télévision en présentant le match final de la Ligue nationale d'improvisation. 228 000 personnes visionnent cette importante manifestation théâtrale qui aura des prolongements par la suite.

Les séries "Nova" et "National Geographic" assurent à la science une place de choix à notre écran.

Les films que présente Radio-Québec font la joie des cinéphiles. Un choix judicieux des meilleurs films produits un peu partout à travers le monde attire l'attention d'un nombre important de téléspectateurs. À titre d'exemple, 375 000 personnes regarderont l'excellent film américain "Voyage au bout de l'enfer" (The deer hunter). De même le "Festival des courts métrages québécois", courts métrages dont Radio-Québec est le coproducteur pour une bonne part, obtient également un certain succès.

Opéras, ballets et spectacles variés, dont plusieurs proviennent du Festival international de jazz de Montréal, viennent aussi divertir les téléspectateurs.

D'autres séries à caractère historique obtiennent aussi un succès d'écoute qu'il s'agisse du "Voyage de Charles Darwin", du "Drame de la survie", de "L'opéra sauvage", de "L'histoire de la musique", du "30-60" ou des "Mémoires du Québec" pour ne nommer que celles-là.

Sur la scène internationale, Radio-Québec continue à collaborer à des coproductions sur la santé dans le cadre de la Communauté des télévisions francophones (C.T.F.). La Société est également très active à l'intérieur de l'Agence de coopération culturelle et technique (A.C.C.T.) et au sein du Conseil international des radios-télévisions d'expression française (C.I.R.T.E.F.). C'est ainsi qu'elle produira "Les chemins qui marchent" sur la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, "L'eau" dans la région de l'Estrie et "Bois de feu" en collaboration avec la télévision nationale du Sénégal.

Elle collaborera également avec les ministères québécois de l'Agriculture pour "Nourrir le Québec" et des Affaires sociales dans le cas d'"Archibald le magichien".

Au cours de l'année, la Société se verra de nouveau décerner le prix Judith-Jasmin pour l'excellente émission intitulée "Roland Hallé".

Radio-Québec mettra en chantier une brochette importante de projets tels "Le matou" en collaboration avec Denis Héroux, l'histoire du mouvement ouvrier intitulée "Les travaillants" et la suite de la série couvrant l'histoire des dernières années au Québec, "Le 60-80". Elle s'associe avec des partenaires français, japonais et israéliens à une importante production de la station P.B.S. de Boston (WGBH) sur le cerveau. Elle entreprendra également des négociations autour des séries "Octopuce" et "Profession: écrivain".

La Société lancera à l'intention des jeunes auteurs dramatiques de moins de 30 ans un concours de scénarios devant être écrits pour un public de 14 à 18 ans.

AFFAIRES PUBLIQUES

Radio-Québec continue à produire des émissions d'affaires publiques originales.

Ainsi, la série "Pierre Nadeau rencontre", qui couvre maintenant plus que l'actualité politique en accueillant des invités en provenance des milieux culturel et sportif, obtiendra de nouveau un succès d'auditoire.

Avec sa nouvelle animatrice Claire Lamarche, l'émission "Droit de parole" maintient elle aussi son niveau de popularité.

Radio-Québec accorde toujours une place importante à l'actualité politique québécoise en diffusant les périodes de questions des députés, certaines commissions parlementaires et divers débats spéciaux dont le Discours du budget.

Enfin, une autre première en matière de télévision au Québec: "Agora", un débat public de trois heures sur le thème de l'amour auquel participent dans leur pays respectif des représentants de la Suisse, de la France et du Québec. Il s'agit ici d'une autre coproduction à l'intérieur des activités de la Communauté des télévisions francophones.

SERVICES ET SOCIÉTÉ

Cette catégorie regroupe les émissions consacrées aux aspects les plus quotidiens de la vie et qui visent un public plus précis comme les jeunes, les personnes âgées, etc.

La série "Passe-Partout", qui s'adresse aux jeunes de trois à cinq ans, attire pour l'année, du lundi au vendredi, une moyenne de 405 000 auditeurs. Il s'agit là d'un succès qui se passe de commentaire.

Nouvellement arrivée sur les ondes, la sympathique émission "Téléservice" devient rapidement l'une des émissions les plus regardées.

À l'intention des différentes communautés culturelles vivant au Québec, **L'autre télévision** diffuse les séries "Planète" et "Info-Planète". Une importante recherche sera conduite au cours de l'année afin d'apporter des changements significatifs à ces deux séries.

La série "Retraite-action", vouée aux préoccupations des gens du troisième âge, continue sur sa lancée en rejoignant des auditoires qui dépassent les 100 000 téléspectateurs.

"S.O.S. j'écoute", qui raconte de façon originale le vécu des postes d'écoute téléphonique, voit son auditoire moyen grimper pour la deuxième partie de la saison à presque 200 000. Dans le cadre de cette série, une étroite collaboration est établie avec les stations de radio CKAC de Montréal et CKCV de Québec afin de stimuler la participation du public au moyen d'une ligne ouverte et d'étendre l'aire de diffusion de l'émission.

Même si les séries "Bozéjeunnnes" et "L'éconoquoi" n'atteignent pas les objectifs établis, elles permettront quand même de poser les jalons en vue d'autres séries du genre touchant le public-jeunesse et la formation économique.

Il faut souligner également qu'à titre exceptionnel et à la demande de l'Association de paralysie cérébrale, Radio-Québec diffuse en direct les 21 heures du Téléthon de la paralysie cérébrale. L'opération s'avère un succès: un auditoire cumulatif de 1 700 000 téléspectateurs est rejoint à cette occasion.

En terminant, il ne faut pas oublier que les adultes désirant parfaire leur formation peuvent suivre les cours produits par la Télé-université, diffusés les dimanches après-midi. Il en est de même pour la clientèle scolaire du ministère de l'Éducation avec la série "Le marché aux images", diffusée chaque jour.

L'autre télévision — Radio Québec

Horaire des émissions 1982-1983

Lundi

10h00 Marché aux images (dès le 20 septembre)
11h00 Archibald, le magichien (dès le 20 septembre)
11h05 Musique
11h30 Archibald, le magichien
12h30 Téléservice (rediffusion)
13h00 Pierre Nadeau rencontre (rediffusion)
13h30 Marché aux images (rediffusion)
14h30 Justice pour tous (rediffusion)
15h00 Retraite action (rediffusion)
15h30 Planète (rediffusion)
16h00 All you need is love (rediffusion)
17h00 Marché aux images (rediffusion)
18h00 Passe Partout (dès le 20 septembre)
18h30 Téléservice
19h00 Pierre Nadeau rencontre
19h30 La vie sur terre
20h30 S.O.S. J'écoute
21h00 La 30-60
22h00 Justice pour tous

Mardi

10h00 Marché aux images
11h00 Archibald, le magichien
11h05 Musique
11h30 Archibald, le magichien
12h30 Téléservice (rediffusion)
13h00 Pierre Nadeau rencontre (rediffusion)
13h30 Marché aux images (rediffusion)
14h30 Mémoires du Québec (rediffusion)
15h00 Encyclopédie audio visuelle du cinéma français (rediffusion)
15h30 Planète (rediffusion)
16h00 Nourrir le Québec (rediffusion)
16h30 Emission pour enfants (rediffusion)
17h00 Scalpunznes (rediffusion, dès le 28 septembre)
17h30 La montagne de feu (rediffusion)
18h00 Passe Partout
18h30 Téléservice
19h00 Pierre Nadeau rencontre
19h30 L'objectif
20h00 Visage
20h30 Ciné mardi
22h00 La période de questions (ou autres émissions)

Mercredi

10h00 Marché aux images
11h00 Archibald, le magichien
11h05 Musique
11h30 Archibald, le magichien
12h30 Téléservice (rediffusion)
13h00 Pierre Nadeau rencontre (rediffusion)
13h30 Marché aux images (rediffusion)
14h30 L'objectif (rediffusion)
15h00 Tbé documents (rediffusion)
15h30 En scène (rediffusion)
17h00 Marché aux images (rediffusion)
18h00 Passe Partout
18h30 Téléservice
19h00 Pierre Nadeau rencontre
19h30 Droit de parole
20h00 Les rendez-vous du mercredi
20h30 La période de questions (ou autres émissions)

Jeudi

10h00 Marché aux images
11h00 Archibald, le magichien
11h05 Musique
11h30 Archibald, le magichien
12h30 Téléservice (rediffusion)
13h00 Pierre Nadeau rencontre (rediffusion)
13h30 Marché aux images (rediffusion)
14h00 Droit de parole (rediffusion)
14h30 Histoire choisie (rediffusion)
15h00 Visage (rediffusion)
17h00 Marché aux images (rediffusion)
18h00 Passe Partout
18h30 Téléservice
19h00 Pierre Nadeau rencontre
19h30 Scalpunznes (dès le 23 septembre)
20h00 Cinéastes à l'écran
20h30 La période de questions (ou autres émissions)

Vendredi

10h00 Marché aux images
11h00 Archibald, le magichien
11h05 Musique
11h30 Archibald, le magichien
12h30 Téléservice (rediffusion)
13h00 Pierre Nadeau rencontre (rediffusion)
13h30 Marché aux images (rediffusion)
14h30 Les rendez-vous du mercredi (rediffusion)
15h00 La vie sur terre (rediffusion)
17h00 Marché aux images (rediffusion)
18h00 Passe Partout
18h30 Téléservice
19h00 Pierre Nadeau rencontre
19h30 Retraite action
20h00 Mémoires du Québec
20h30 Tbé documents
21h30 S.O.S. J'écoute (rediffusion)

Samedi

17h00 Marché aux images (rediffusion, dès le 20 septembre)
18h00 Passe Partout
18h30 Emission pour enfants
19h00 Planète
19h30 Nourrir le Québec
20h00 All you need is love
21h00 La longue recherche
22h00 Encyclopédie audio visuelle du cinéma français
23h30 Image par image

Dimanche

10h00 L'école du dimanche
10h30 Passe Partout
11h30 La montagne de feu
12h00 Planète
12h30 Histoire choisie
13h00 En scène
21h30 Ciné répertoire

Horaire des émissions
Saison estivale 1983

Lundi

17h00 La période de questions (jusqu'au 22 juin)
18h00 Les p'tits plats du Québec
18h30 Le monde des peintres naïfs
19h00 Station-Soleil
20h00 Cinémania
21h00 Station-Soleil
22h00 Station-Soleil (rediffusion)

Mardi

17h00 La période de questions (jusqu'au 22 juin)
18h00 Le Québec au pluriel
18h30 Jennie
La jeunesse de Garibaldi (à compter du 26 juillet)
20h00 Station-Soleil
21h00 Cinémania
22h00 Station-Soleil (rediffusion)

Mercredi

17h00 La période de questions (jusqu'au 22 juin)
18h00 Le Québec au pluriel
18h00 Edvard & Mrs Simpson
Les fils de la liberté (à compter du 27 juillet)
20h00 Station-Soleil
21h00 Cinémania
22h00 Station-Soleil (rediffusion)

Jeudi

17h00 La période de questions (jusqu'au 22 juin)
18h00 Retraite-action
18h00 Le grand amour de Balzac
Une femme, une époque (à compter du 28 juillet)
20h00 Station-Soleil
21h00 Cinémania
22h00 Station-Soleil (rediffusion)

Vendredi

17h00 La période de questions (jusqu'au 22 juin)
18h00 Nourrir le Québec
18h00 Les explorateurs célèbres
20h00 Station-Soleil
21h00 Cinémania
22h00 Station-Soleil (rediffusion)

Samedi

18h00 Yao
19h00 Planète
19h30 L'aventure des plantes
Entrevues spéciales de musique Neuf et demi (à compter du 9 juillet)
21h00 À l'aube des hommes
22h00 Encyclopédie audio-visuelle du cinéma
Ivre mémoire (à compter du 23 juillet)
La monde en guerre (à compter du 13 août)
23h00 Les rois maudits

Dimanche

10h00 L'école du dimanche
10h30 La petite Lulu
11h00 Planète
11h30 Encore
20h00 Droit de parole
20h30 Jusqu'ou la croquant
Madame le juge (à compter du 17 juillet)

PROGRAMMATION RÉGIONALE

Radio-Québec a une vocation régionale. Les neuf bureaux régionaux de la Société existent afin d'assurer une production qui réponde aux besoins et aux aspirations des différentes communautés du Québec.

En 1982-1983, les bureaux régionaux produisent 174,7 heures comparativement à 98,0 l'année précédente.

De ces 174,7 heures, 128,7 (74%) sont des productions autonomes, 10,5 (6%) des acquisitions et 35,5 (20%) des coproductions ou des émissions produites en sous-traitance.

En première diffusion, les bureaux régionaux présentent à leur public respectif, soit en détachement de réseau, soit à l'antenne de d'autres stations, un total de 159,7 heures d'émissions.

Le tableau suivant donne le nombre d'heures de production et de diffusion originale (en première diffusion) de chaque région.

PRODUCTION ET DIFFUSION RÉGIONALES

RÉGION	PRODUCTION	DIFFUSION ORIGINALE
	heures	heures
Abitibi-Témiscamingue	14,0	11,5
Bas-Saint-Laurent	10,5	10,5
Centre du Québec	32,0	25,0
Côte-Nord	9,0	6,5
Estrie	20,5	20,5
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	14,5	10,0
Outaouais	22,2	21,2
Québec	21,0	20,0
Saguenay-Lac-Saint-Jean	31,0	34,5
TOTAL	174,7	159,7

Voici maintenant quelles sont pour 1982-1983 les principales séries offertes par chaque bureau régional.

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

"Faits et gestes" présente diverses expériences de prises en charge vécues en Abitibi-Témiscamingue.

"Connexion" est un magazine d'information sur l'actualité régionale.

La série "Pour tout dire" présente des documents à caractère social suivis d'une discussion en groupe.

Radio-Québec Abitibi-Témiscamingue diffuse également des émissions produites dans d'autres régions du Québec dans le cadre de "Une région, un propos".

BAS-SAINT-LAURENT

La série "Par temps de pose" traite de thèmes qui touchent de près la vie quotidienne des gens du Bas-Saint-Laurent tels l'état des quais, l'absence de système de transports en commun et quantité de sujets propres à cette région.

CENTRE DU QUÉBEC

"Les racontages de Louis Caron" retrace la petite histoire du Centre du Québec.

Pour sa part, la série "Les bâtisseurs", série coproduite avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, rappelle l'histoire du développement de la région.

La série d'affaires publiques "Entre les lignes" scrute l'actualité régionale. Le journal "Le Nouvelliste" et la station radiophonique CHLN s'associent à la diffusion du contenu de ces émissions.

Radio-Québec Centre du Québec coproduit avec la station CKTM-TV "À tout prix", une série qui porte sur les enjeux du Sommet économique de la région 04 dont Radio-Québec diffusera l'ouverture et la clôture.

Le bureau régional tente également une expérience dans le domaine de la radio en coproduisant avec CFCQ-MF la série "Radio-actif" qui s'adresse au public des 15 à 25 ans.

CÔTE-NORD

"Histoire des Côtes-Nord" rappelle aux téléspectateurs l'histoire de la région. L'hebdomadaire "Le Nordic" s'associe à la diffusion du contenu de cette série.

"D'une manière ou d'une autre" présente différentes expériences menées dans le secteur de l'économie régionale.

Dans le cadre des Jeux du Québec qui se sont tenus à Sept-Îles, Radio-Québec Côte-Nord produit et diffuse "Au jeu! Marie-Soleil", une série de capsules sur la région de Sept-Îles et sur divers aspects des jeux.

ESTRIE

"Cartes sur table" se veut un magazine d'affaires publiques régionales.

Par l'intermédiaire de deux enfants de 12 ans, la série "Pascale et Martin découvrent" initie les jeunes de l'Estrie à quelques réalités régionales.

Radio-Québec Estrie coproduit avec le ministère des Affaires culturelles du Québec un document de vulgarisation scientifique qui s'appuie sur les fouilles archéologiques menées à Lennoxville. Ce document s'intitule "Terre et Mémoire".

Elle produit également deux importantes mini-séries: l'une sur la ville de Sherbrooke et son développement; l'autre sur la communauté anglophone estrienne.

Le bureau régional s'associe pour la première fois au Festival de la chanson de Granby en coproduisant avec le siège social un document d'une heure sur cette importante manifestation culturelle intitulé "Voix nouvelles".

GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

"Parlons-en" est une série d'affaires publiques qui adopte la formule de la table ronde et qui met l'emphase sur des dossiers régionaux à caractère économique.

Radio-Québec Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine diffuse également une dizaine de documents sur des sujets aussi variés que l'histoire du peuplement de la Gaspésie, les mines de sel des Îles-de-la-Madeleine, les familles monoparentales et les maisons de jeunes.

OUTAOUAIS

"L'Outaouais, un grand courant d'histoire" retrace la petite histoire de l'Outaouais. Pour avoir produit cette série, le bureau régional reçoit de l'Institut d'histoire et de recherche de l'Outaouais le prix Ernest-Cinq-Mars.

La série "Focus" traite des grands enjeux régionaux tels les activités de la Commission de la capitale nationale et la création d'un district fédéral.

Radio-Québec Outaouais coproduit avec la station CHOT-TV et l'Office de la protection du consommateur une série sur les droits et obligations des consommateurs intitulée "Faut voir à son affaire".

Deux émissions de "Téléservice" et un "Droit de parole" sont coproduites avec le siège social dans le cadre du 4e Salon du livre de l'Outaouais.

QUÉBEC

La série "Action" présente l'action d'individus ou de groupes de la région qui ont entrepris et réalisé divers projets.

Le document "Le dos au fleuve" traite du rôle que le Saint-Laurent a eu, a et aura dans le développement de la région de Québec.

À quelques mois de la tenue du Sommet économique de la région 03, le bureau régional produit et diffuse une émission spéciale sur l'état de l'économie régionale.

Deux émissions de "Téléservice" et quatre "Pierre Nadeau rencontre" sont coproduites avec le siège social dans le cadre du 12e Salon international du livre de Québec.

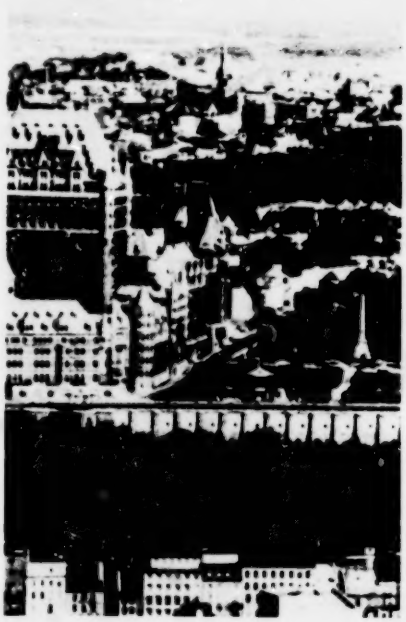
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Dans la série "Conférence de presse", trois journalistes de la région interrogent un invité sur un sujet d'intérêt national ou régional.

"L'enjeu" veut montrer comment les gens du Saguenay-Lac-Saint-Jean vivent les grands enjeux de la société tels l'avenir des jeunes et le bénévolat.

Dans la série "Optique", des intervenants réagissent aux résultats d'un sondage mené auprès de la population puis expriment leur point de vue respectif sur le sujet étudié. Le journal "Le Quotidien" s'associe à la diffusion du contenu de cette série.

Le bureau régional coproduit avec la station CKRS-TV et l'Office de la protection du consommateur "Protégez-vous", une série sur les droits et obligations des consommateurs.



LE RAYONNEMENT

Radio-Québec voit sa programmation diffusée, en totalité ou en partie, dans presque toutes les régions du Québec, au Nouveau-Brunswick ainsi que dans les régions éloignées du Canada.

De plus, en raison de sa participation à des organismes internationaux, la Société réussit à déborder les frontières du pays et à être présente, même avec des moyens modestes, sur la scène internationale.

LE RÉSEAU D'ANTENNES

Radio-Québec opère à la fin de l'exercice financier 1982-1983 un important réseau d'antennes composé de onze stations émettrices et une réémettrice. Elle rejoint ainsi plus de 88% de la population québécoise.

C'est en novembre 1982 qu'entrent en opération ses trois plus récentes antennes, situées à Chicoutimi, Baie-Trinité (desservant le nord de la Gaspésie) et Sept-Îles.

La station émettrice du Mont-Valin, près de Chicoutimi, retient l'attention en raison de l'utilisation dont elle est l'objet. Son pylône est en effet utilisé par les stations CKRS-TV et CJAB-MF, par le ministère québécois des Communications et par plusieurs entreprises privées dont la principale est Bell Canada.

Pendant cette même période, Radio-Québec travaille à l'implantation de quatre nouvelles stations qui, au début de 1984, desserviront la péninsule et le sud de la Gaspésie ainsi que le nord du Nouveau-Brunswick.

Enfin, la Société décide, qu'à partir de janvier 1985, ses antennes seront alimentées par satellite et non plus par réseau micro-ondes. En plus de réaliser des économies, Radio-Québec pourra ainsi augmenter son rayonnement en offrant son signal à des câblodistributeurs et à des particuliers qui ne le capteraient pas autrement.

LES CÂBLODISTRIBUTEURS

Radio-Québec offre également sa programmation aux abonnés du câble partout où les installations techniques des câblodistributeurs québécois le permettent. C'est ainsi qu'à la fin de l'année budgétaire 1982-1983, 115 câblodistributeurs retransmettent en direct ses émissions et ce, généralement sur le canal 8.

À ceux qui ne peuvent pas capter son signal, Radio-Québec fournit gratuitement ses émissions sur vidéocassettes. Cinq câblodistributeurs diffusent de cette façon sa programmation en différé d'une semaine.

RADIO-QUÉBEC AU NOUVEAU-BRUNSWICK...

Une entente de coopération, liant depuis 1981 les gouvernements du Québec et du Nouveau-Brunswick, permet à sept câblodistributeurs de cette province de diffuser quotidiennement trois heures de programmation de Radio-Québec.

Ces câblodistributeurs, qui opèrent à Bathurst, Edmunston, Fredericton, Grand-Sault, Moncton, Saint-Jean et Shédiac, peuvent rejoindre approximativement 78 000 francophones.

... ET ENCORE PLUS LOIN

Depuis le début de l'exercice financier 1982-1983, Radio-Québec voit une partie de sa programmation diffusée par le consortium "Communications par satellite canadien inc.", mieux connu sous l'appellation de CANCOM.

60 000 francophones disséminés dans les régions éloignées du Québec et du Canada peuvent ainsi visionner chaque semaine 19 heures d'émissions produites par **L'autre télévision.**

SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

Il ne faut pas passer sous silence le fait que Radio-Québec participe à un réseau qui la relie à d'autres organismes de télévision au Canada et à travers le monde.

Le forum que constitue l'Agence des télévisions éducatives du Canada (A.T.E.C.) lui permet de développer des liens avec des organismes tels que TV Ontario, Access (Alberta) et Knowledge Network (Colombie britannique).

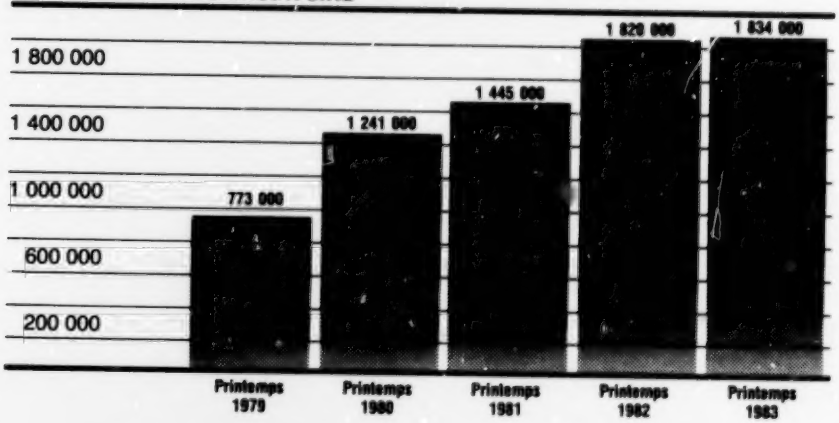
Tel que mentionné précédemment, la Société est active au sein du Conseil international des radios-télévisions d'expression française (C.I.R.T.E.F.), de la Communauté des télévisions francophones (C.T.F.), de l'Agence de coopération culturelle et technique (A.C.C.T.) ainsi que de l'Université radiophonique et télévisuelle internationale (U.R.T.I.).

Ses représentants fréquentent également le Marché international des programmes de télévision (M.I.P.-TV.), les Festivals de Cannes, de Monte-Carlo et de Berlin. Radio-Québec est aussi présente à la Conférence internationale des télévisions publiques (I.N.P.U.T.) dont on retrouve maintenant des prolongements au Québec dans un projet commun (POST-I.N.P.U.T.) impliquant Radio-Canada et l'Office national du film du Canada.

L'AUDITOIRE

Radio-Québec voit son auditoire s'établir à 1 834 000 personnes au printemps 1983 comparativement à 1 820 000 le printemps précédent[1]. Le tableau suivant montre l'évolution de l'auditoire depuis le printemps 1979, moment de l'adoption par l'Assemblée nationale des nouvelles lois régissant **L'autre télévision**[2].

ÉVOLUTION DE L'AUDITOIRE



Cette évolution représente un accroissement de 137% en quatre ans.

La répartition de l'auditoire selon chaque station du réseau permet de connaître la pénétration que Radio-Québec a chez la population francophone dans les diverses régions du Québec[3].

PORTÉE HEBDOMADAIRE DU RÉSEAU

STATION	AUDITOIRE	% DE LA POPULATION FRANCOPHONE
CIVM (Montréal)	971 000	39%
CIVQ (Québec)	336 000	42%
CIVO (Outaouais)	79 000	30%
CIVA (Abitibi-Témis-CIVA-1 camingue)	68 000	45%
CIVC (Centre du Québec)	109 000	35%
CIVS (Estrie)	101 000	34%
CIVB (Bas-Saint-Laurent)	32 000	21%
CIVG (Côte-Nord)	33 000	38%
CIVF (Gaspésie)	13 000	25%
CIVV (Saguenay-Lac-Saint-Jean)	92 000	33%
TOTAL RÉSEAU	1 834 000	38%

(1) Pour être compté parmi l'auditoire d'un réseau de télévision, un individu doit regarder ce réseau au moins 15 minutes par semaine.
(2) Source: BBM, *Rapports de portée*, printemps 1979 à 1983.
(3) Source: BBM, *Rapport de portée*, printemps 1983.

Radio-Québec mène également chaque année une vaste recherche qui lui permet d'établir le portrait de son auditoire et d'en mesurer le degré de satisfaction.

On y apprend que, par rapport à l'ensemble de la population francophone du Québec, l'auditoire de Radio-Québec compte en 1982-1983[4]:

- autant d'hommes que de femmes
- plus de jeunes adultes (25-34 ans)
- plus de professionnels et de semi-professionnels[5]
- plus d'invididus de scolarité élevée (15 ans et plus)[5]
- plus d'individus mariés ou vivant avec un conjoint
- plus de foyers avec enfants de moins de 6 ans
- moins de personnes âgées (65 ans et plus)
- moins de personnes de faible scolarité (9 ans et moins)
- moins de veufs

Ces auditeurs sont en général satisfaits de l'ensemble de la programmation de Radio-Québec et considèrent que cette télévision remplit très bien ou assez bien sa mission.

Ils perçoivent aussi la télévision de Radio-Québec comme étant:

- utile (90%)
- différente des autres (83%)
- prometteuse (81%)
- chaleureuse (76%)
- près des gens (74%)

Enfin, il est intéressant de connaître ce que ces personnes aiment voir à l'écran de Radio-Québec.

Pour 1982-1983, on retrouve dans le palmarès des dix séries les plus regardées[6]:

PALMARÈS DES ÉMISSIONS

RANG	SÉRIE	AUDITOIRE MOYEN
1	"Passe-Partout" lundi au vendredi 18h00	405 000
2	"Passe-Partout" samedi et dimanche 18h00	232 000
3	"Charlie Brown" samedi et dimanche 18h30	211 000
4	"S.O.S. j'écoute" vendredi 20h30	199 000
5	"Téléservice" lundi au vendredi 18h30	174 000
6	"Pierre Nadeau rencontre" lundi au vendredi 19h00	161 000
7	"Ciné-répertoire" dimanche 21h30	119 000
8	"Ciné-mardi" mardi 20h30	114 000
9	"Droit de parole" mercredi 19h30	106 000
10	"Retraite-action" vendredi 19h30	105 000

(4) Source: Radio-Québec, Service de la recherche, *Sondage annuel permanent*, 1982-1983.
(5) Cette tendance observée régulièrement chez toutes les télévisions éducatives tend de plus en plus à s'estomper à Radio-Québec.
(6) Source: BBM et Nielsen, *Rapports réseau*, 1982-1983.

LES SERVICES À L'AUDITOIRE

Parallèlement à la production et à la diffusion de sa programmation, Radio-Québec s'occupe plus concrètement de son auditoire en lui rendant certains services fort utiles.

Mentionnons entre autres les prêts et les visionnements d'émissions, le traitement accordé aux commentaires et demandes de renseignements ainsi que les contacts entretenus avec les citoyens des diverses régions du Québec.

PRÊTS ET VISIONNEMENTS D'ÉMISSIONS

Radio-Québec met gratuitement à la disposition des maisons d'enseignement et des organismes à but non lucratif une partie de sa programmation. Le catalogue des émissions prêtées compte près de 3 000 titres au siège social et 400 dans les bureaux régionaux. Ces émissions traitent d'une grande variété de sujets.

C'est ainsi que pour l'exercice financier 1982-1983, l'ensemble de la Société effectue 17 597 prêts contre 8 664 l'année précédente.

Le tableau suivant donne le nombre de prêts faits par le siège social et par chacun des bureaux régionaux.

PRÊTS D'ÉMISSIONS

RÉGION	PRÊTS
Siège social	2 750
Abitibi-Témiscamingue	1 260
Bas-Saint-Laurent	1 077
Centre du Québec	1 648
Côte-Nord	2 285
Estrie	1 272
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1 421
Outaouais	1 567
Québec	2 749
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 568
TOTAL	17 597

Dans les cas où le prêt s'avère impossible, Radio-Québec invite les gens à venir visionner les émissions dans ses propres locaux. À lui seul, le siège social organise cette année 186 visionnements à l'intention de groupes, d'associations ou d'individus.

COMMENTAIRES ET RENSEIGNEMENTS

Radio-Québec considère comme essentiel le fait de bien sentir le pouls de son auditoire et de vérifier ainsi si sa programmation répond aux besoins et aux attentes de la population.

Elle est l'une des rares télévisions à inviter régulièrement, sur ses ondes ou dans sa publicité, les téléspectateurs à exprimer leurs commentaires. Ces derniers peuvent aussi obtenir facilement des renseignements concernant l'horaire et le contenu des émissions.

Pour le présent exercice financier, le siège social répond à 65 645 appels téléphoniques ainsi qu'à 11 091 lettres de téléspectateurs ou téléspectatrices.

Une autre façon pour Radio-Québec d'aller se chercher de la rétroaction est de participer à divers salons, expositions, congrès et colloques.

C'est ainsi que le siège social et certains bureaux régionaux participent cette année aux Salons du livre de Hull, Québec et Sherbrooke, au Salon de la femme de Montréal et à l'exposition sur les communications qui s'est tenue tout l'été à Terre des hommes dans le cadre de l'Année mondiale des communications.

Radio-Québec participe également, en collaboration avec l'Université McGill, à un colloque sur les effets de la télévision. Elle est aussi présente aux congrès de l'Office de la langue française, de l'Association des producteurs et des distributeurs de films du Québec ainsi que de l'Association canadienne des relations publiques. Quelques-uns de ses représentants participeront aux travaux préparatoires au Sommet québécois sur les communications.

LES BUREAUX RÉGIONAUX

Il faut enfin souligner la présence de Radio-Québec dans les régions du Québec par l'entremise de ses bureaux régionaux. Ces derniers établissent des liens nombreux tant avec la population qu'avec les institutions ou regroupements de leur région respective. Ils contribuent ainsi à assurer un lien dynamique entre Radio-Québec et les divers auditoires du territoire.

LES EFFECTIFS

Au 31 août 1983, 681 employés permanents oeuvrent à la production, à la diffusion, au soutien et à l'encadrement de la programmation de Radio-Québec. Au cours de l'exercice financier 1982-1983, la Société recourt également, sur une base occasionnelle, aux services de 154 personnes/année.

Basant sa gestion des ressources humaines sur celle suivie par l'ensemble des organismes publics, Radio-Québec voit ses effectifs permanents se stabiliser et ses effectifs occasionnels diminuer légèrement.

Le tableau suivant donne la répartition des effectifs selon les différents centres de responsabilité.

ÉTAT DES EFFECTIFS

CENTRE DE RESPONSABILITÉ	PERMANENTS	OCCASIONNELS personnes/année
DIRECTION GÉNÉRALE	5	1
Relations publiques	8	2
Secrétariat général et Direction juridique	7	1
SOUS-TOTAL	20	4
VICE-PRÉSIDENCE À LA PROGRAMMATION	2	
Direction des services à la programmation	24	15
Direction des programmes	173	66
SOUS-TOTAL	199	81
VICE-PRÉSIDENCE À LA TECHNIQUE	2	
Direction du réseau et du développement technique	38	2
Direction de l'exploitation	256	2
SOUS-TOTAL	296	4
VICE-PRÉSIDENCE À L'ADMINISTRATION	2	
Systèmes et informatique	10	1
Direction des services administratifs	73	10
Direction des ressources humaines	19	2
Direction des finances	9	1
SOUS-TOTAL	113	14
BUREAUX RÉGIONAUX	53	51
SOUS-TOTAL	53	51
TOTAL	681	154

Selon le travail qu'ils effectuent, les artisans de **L'autre télévision** sont membres d'un des syndicats ou regroupements professionnels suivants: le Syndicat général des employés de Radio-Québec (S.G.E.R.Q.), le Syndicat des employés en radio-télévision (S.E.R.T.), l'Association des réalisateurs, l'Association des directeurs techniques, l'Association des non-syndiqués et l'Association des cadres.

Trois d'entre eux voient leurs conventions collectives échues depuis le 30 juin 1983. Il s'agit du S.G.E.R.Q., du S.E.R.T. et de l'Association des réalisateurs.

Par ailleurs, Radio-Québec s'entend à l'été 1983 avec l'Union des artistes sur les conditions de travail des membres de l'U.D.A. à son emploi. Cette entente viendra à échéance le 31 décembre 1985.

Enfin, Radio-Québec applique pour la première année un plan de développement de ses ressources humaines. C'est ainsi que divers programmes de perfectionnement sont organisés à l'intention de quelques 300 employés.

Entre autres programmes, mentionnons un programme de formation sur les microprocesseurs s'adressant aux techniciens, un programme de développement en électronique pour les femmes ainsi que deux programmes de développement professionnel à l'intention du personnel de production et des cadres.

LES FINANCES

Radio-Québec base cette année sa gestion sur deux grands principes: la rationalisation de la gestion des ressources humaines, techniques et financières; et la priorité accordée à la production et à la diffusion d'émissions ainsi qu'au développement du réseau d'antennes.

Le tableau suivant donne le bilan des revenus et des dépenses de ses deux derniers exercices financiers.

BILANS FINANCIERS

	1982-1983 (millions $)	1981-1982 (millions $)
Revenus	53,8	47,8
Dépenses	51,1	47,1
Excédent des revenus	2,7	0,7

L'excédent comptable de 2,7 millions $ résulte d'une augmentation de l'inventaire des émissions produites par la Société. Une baisse de l'inventaire au cours des prochains exercices financiers ferait diminuer cet excédent ponctuel.

REVENUS

Les revenus de Radio-Québec proviennent exclusivement de deux sources; soient les revenus autonomes et la subvention du gouvernement du Québec. Ces sources représentent respectivement pour 1982-1983 1,7 et 52,1 millions $.

Les revenus autonomes atteignent donc cette année 1,7 millions $ par rapport à 1,2 l'an dernier. Cette croissance de 0,5 million $ s'explique par l'augmentation des revenus provenant d'un prêt hypothécaire ainsi que des ventes et services. Sont regroupées entre autres dans la catégorie ventes et services, la souscription, la vente d'émissions, la vente de droits et la location de sites d'antenne.

En dépit de la récession économique qui prévaut, Radio-Québec poursuit tout au cours de l'année ses efforts visant à augmenter ses revenus provenant de la souscription ou commandite de prestige. De nouveaux souscripteurs, soient le Mouvement Desjardins, la chaîne des restaurants McDonald's et la compagnie Mitel s'ajoutent ainsi à l'Alcan et à la Sun Life du Canada.

Il faut souligner également le support dont bénéficie Radio-Québec de la part de la compagnie Texaco, de la Régie des rentes du Québec, du ministère québécois des Affaires sociales et de différents consulats.

DÉPENSES

Les dépenses de Radio-Québec s'élèvent pour 1982-1983 à 51,1 millions $.

Le tableau qui suit montre comment se sont réparties les dépenses par catégories d'activités pour les deux derniers exercices financiers.

DÉPENSES PAR CATÉGORIES D'ACTIVITÉS

Catégorie d'activités	1982-1983 (millions $)	1981-1982 (millions $)
Diffusion et distribution des émissions	41,5 (81%)	38,0 (81%)
Administration	7,1 (14%)	7,5 (16%)
Frais financiers	2,5 (5%)	1,6 (3%)
TOTAL	51,1 (100%)	47,1 (100%)

L'augmentation du coût des émissions diffusées est principalement due à l'accroissement des heures de diffusion régionale. Pour sa part, la hausse du coût de distribution est causée par la mise en place de nouvelles antennes et par l'augmentation du nombre des détachements régionaux.

Le coût de l'administration diminue légèrement alors que l'accroissement des frais financiers résulte du financement des immobilisations du réseau.

À la fin du rapport annuel, le rapport du Vérificateur général fournit une analyse plus détaillée des finances de Radio-Québec.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS

Le Conseil d'administration constitue l'organe suprême de la Société. Il a pour fonction d'orienter, de réglementer et de surveiller l'action de ceux qui ont pour mandat de gérer l'institution.

Relevant du Conseil d'administration, on retrouve le comité exécutif, organe décisionnel dont les décisions engagent l'ensemble de la Société.

Deux autres comités relèvent du Conseil d'administration: le comité de programmation et le comité de vérification qui, à la demande du Conseil, à celle du comité exécutif ou de leur propre chef, procèdent à des analyses et formulent des avis à l'intention de ces derniers.

En 1982-1983, le Conseil d'administration se réunit à sept reprises tandis que le comité exécutif tient 13 séances. Pour leur part, le comité de programmation et le comité de vérification se réunissent respectivement neuf et trois fois.

Voici la composition du Conseil et de ses comités au 31 août 1983.

La présidente du Conseil et du comité exécutif:

madame Lyse Goyette
présidente du conseil d'administration — Caisse populaire d'Outremont
Outremont

Le vice-président du Conseil et du comité exécutif:

monsieur Louis Ménard
avocat — Clinique juridique populaire de Hull
Hull

monsieur Gérard Barbin (1)
président-directeur général — Radio-Québec
Boucherville

madame Nadia Assimopoulos (1)
sociologue — Université de Montréal
Ville Mont-Royal

monsieur André Beaudoin
sous-ministre adjoint — Ministère de l'Éducation du Québec
Sainte-Foy

monsieur Jules Bélanger (1)
président — Société historique de la Gaspésie
Gaspé

monsieur Claude Belleau (2)
professeur — Université Laval
Sillery

monsieur Adrien Boucher
directeur des services éducatifs — Commission scolaire de Val d'Or
Val d'Or

monsieur Bernard Boucher (1)
directeur général — Conseil de la culture de l'Est du Québec
Rimouski

monsieur Réal Charbonneau (2) (3)
président du conseil d'administration — Institut Philippe-Pinel
Longueuil

monsieur Jean Chouinard (3)
directeur du centre de l'audio-visuel — Université de Sherbrooke
Sherbrooke

monsieur Jean-Jacques Dubuc
coordonnateur des techniques audio-visuelles — Cégep de Trois-Rivières
Trois-Rivières

madame Huguette Dussault (2)
professeur — Télé-université
Saint-Lambert

madame Paulyne Gauvin
agent de programmation — Radio-Québec
Lotbinière

monsieur Lucien Gendron (1)
secrétaire général — Université du Québec à Chicoutimi
Chicoutimi

madame Pauline Geoffrion
productrice de films — Les films Cénatos
Sillery

monsieur Adélard Guillemette
directeur général des politiques — Ministère des Communications du Québec
Québec

madame Claire Léger (3)
adjointe à la présidente — Les rôtisseries St-Hubert Ltée
Ville de Laval

monsieur Francis Pelletier (3)
animateur culturel
Sainte-Anne-des-Monts

monsieur Gilles Poulin
curé — Stoneham et Tewkesbury
Stoneham

monsieur Jean-Guy Rousseau
directeur général adjoint — Ville de Baie-Comeau
Baie-Comeau

(1) également membre du comité exécutif
(2) également membre du comité de programmation
(3) également membre du comité de vérification

LES COMITÉS RÉGIONAUX

Suite à une vaste consultation populaire menée à travers le Québec en 1975, Radio-Québec a procédé à la régionalisation de ses opérations en mettant en place neuf bureaux régionaux.

Ces bureaux conduisent leurs activités sous l'autorité de comités régionaux chargés d'établir et d'assurer la production de la programmation régionale. Les comités régionaux doivent aussi assurer la gestion des ressources humaines et matérielles affectées à la programmation et à la production d'émissions régionales.

Voici la composition des comités régionaux au 31 août 1983.

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Le président du comité:
monsieur Adrien Boucher
directeur des services éducatifs — Commission scolaire de Val d'or
Val d'or

Le vice-président du comité:
monsieur Benoît Beaudry-Gourd
administrateur-producteur — Les productions Abitibi-Témiscamingue
Rouyn

madame Yolande Marois
caissière — Syndicat de Guyenne
Guyenne

monsieur André Raymond
administrateur
Ville-Marie

monsieur Robert Rousson
directeur de projets en coopération
Malartic

madame Joscelyne Saint-Amant
agent de bureau — Radio-Québec
Val d'Or

madame Colette Saint-Pierre
ménagère
Noranda

BAS-SAINT-LAURENT

Le président du comité:
monsieur Bernard Boucher
directeur général — Conseil de la culture de l'Est du Québec
Rimouski

Le vice-président du comité:
monsieur Paul Bisaillon
directeur — Station radiophonique communautaire CION-MF
Saint-André de Kamouraska

monsieur Daniel Beauchesne
agent de programmation — Radio-Québec
Rimouski

madame Diane Cormier
administrateur — CLSC du Témiscouata
Lots-Renversés

monsieur Robert Olivier
professeur — Cégep de Rivière-du-Loup
Rivière-du-Loup

monsieur Denis Pinard
anthropologue — Commission scolaire de la Vallée de la Matapédia
Amqui

monsieur Yves Simard
directeur — Bibliothèque centrale de prêts des Portages
Rivière-du-Loup

CENTRE DU QUÉBEC

Le président du comité:
monsieur Jean-Jacques Dubuc
coordonnateur des techniques audio-visuelles — Cégep de Trois-Rivières
Trois-Rivières

Le vice-président du comité:
monsieur Adrien Proulx
directeur des services à l'enseignement — Commission scolaire de Trois-Rivières
Trois-Rivières

monsieur Gaston Béland
responsable de l'éducation des adultes — Ministère de l'Éducation du Québec
Shawinigan-Sud

monsieur Gérard Gras
vice-président — Union des producteurs agricoles
Grand-Saint-Esprit

monsieur Fernand Lavoie
directeur général et commissaire industriel — Conseil de développement de la Haute-Mauricie
La Tuque

madame Francine Lemire-Lauzon
agent de développement et conseillère — Conseil des loisirs du Centre du Québec
Drummondville

monsieur René Lord
agent d'information — Radio-Québec
Cap-de-la-Madeleine

CÔTE-NORD

Le président du comité:

monsieur Jean-Guy Rousseau
directeur général adjoint — Ville de Baie-Comeau
Baie Comeau

Le vice-président du comité:

monsieur Pierre Rambaud
animateur communautaire
Bergeronnes

monsieur Robert Cyr
technicien en audio-visuel — École Mgr Labrie
Havre-Saint-Pierre

monsieur Gilbert Pilot
animateur communautaire
Maliopenam

monsieur Jean-Marie Plante
conseiller pédagogique — Cégep de Sept-Iles
Sept-Iles

madame Danielle Saucier-Dorris
agent de bureau — Radio-Québec
Sept-Iles

monsieur David Turbis
journaliste
Havre-Saint-Pierre

ESTRIE

Le président du comité:

monsieur Jean Chouinard
directeur du centre de l'audio-visuel — Université de Sherbrooke
Sherbrooke

monsieur Marc Chiasson
agent d'information — Radio-Québec
Sherbrooke

monsieur Robert Dion
directeur général — Maison de l'Industrie
Sherbrooke

monsieur Maxime Doyon
maître de postes — Bureau de postes de Standstead
Standstead

madame Solange Lettre-Lessard
agent de projets à l'éducation des adultes — Commission scolaire régionale de l'Estrie
Sherbrooke

monsieur Serge Saint-Laurent
papetier — Usine Domtar
Windsor

monsieur Marc Thibault
commerçant
Sherbrooke

GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Le président du comité:

monsieur Francis Pelletier
animateur culturel
Sainte-Anne-des-Monts

Le vice-président du comité:

monsieur Pierre Provost
animateur communautaire — CLSC des Chaleurs
Rivière-Paspébiac

monsieur Eugène Bouchard
enseignant — Polyvalente Mgr Sévigny
Chandler

monsieur Réginald Lavertu
directeur des services pédagogiques — Cégep de Matane
Petite-Matane

monsieur Arthur Miousse
animateur communautaire — Centre de santé de l'Archipel
Cap-aux-Meules

monsieur René Violette
agent de programmation — Radio-Québec
Carleton

OUTAOUAIS

Le président du comité:

monsieur Louis Ménard
avocat — Clinique juridique populaire de Hull
Hull

monsieur Robert Boucher
agent d'information — CLSC des Hautes-Laurentides
Mont-Laurier

madame Claire Boutin
enseignante — Polyvalente Nicolas-Gatineau
Hull

monsieur Réal Brosseau
conseiller pédagogique — Commission scolaire Pierre-Neveu
Lac-des-Écorces

madame Claire Carle
enseignante — École Notre-Dame-du-Sacré-Coeur
Fort-Coulonge

madame Lucie Léger
agent de programmation — Radio-Québec
Hull

monsieur Paul Leguerrier
directeur général — CLSC de Hull
Hull

QUÉBEC

Le président du comité:
monsieur Gilles Poulin
curé — Stoneham et Tewkesbury
Stoneham

La vice-présidente du comité:
madame Madeleine Nadeau
coordonnatrice de l'éducation des adultes — Cégep François-Xavier-Garneau
Saint-Nicolas

monsieur Gérard Dallaire
médecin — Hôpital Notre-Dame-de-Fatima
La Pocatière

monsieur Benoît Fortin
magasinier — Québec Hilton
Québec

monsieur André Gilbert
coordonnateur — Fédération des commissions scolaires catholiques du Québec
Sainte-Foy

madame Claudine Marcoux
agent d'information — Radio-Québec
Québec

monsieur Pierre Verreault
agent de promotion et de relations publiques
Québec

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Le président du comité:
monsieur Lucien Gendron
secrétaire général — Université du Québec à Chicoutimi
Chicoutimi

Le vice-président du comité:
monsieur Jacques Cleary
gérant du conseil de bande — Réserve de Pointe-Bleue
Pointe-Bleue

madame Laurence Bouchard
présidente — Société nationale des Québécois du Saguenay-Lac-Saint-Jean
Delisle

madame Anita Martel
enseignante — École Saint-Louis
Ville de la Baie

monsieur Raymond Rouleau
directeur-gérant — Fermagroupe Sinaï Inc.
Saint-Gédéon

monsieur Gilles Simard
professeur — Collège de Jonquière
Jonquière

madame Lily Tremblay
agent de bureau — Radio-Québec
Alma

LA DIRECTION*

LA PRÉSIDENCE ET DIRECTION GÉNÉRALE

Le président-directeur général: **Gérard Barbin**
Le vice-président exécutif: **Jean Fortier**
Le secrétaire général et directeur juridique: **Bernard Benoist**
Le chef du Service des relations publiques: **Philippe Gariépy**
Le vérificateur: **Roger Venne**

LA VICE-PRÉSIDENCE À LA PROGRAMMATION

Le vice-président à la Programmation: **Claude Sylvestre**
Le directeur des Programmes: **Claude Désorcy**
La directrice des Services à la programmation: **Lyse Larouche**

LA VICE-PRÉSIDENCE À LA TECHNIQUE

Le vice-président à la Technique: **Claude Robert**
Le directeur du Réseau et du développement technique: **Yvon Malo**
Le directeur de l'Exploitation: **Joseph Thibault**

LA VICE-PRÉSIDENCE À L'ADMINISTRATION

Le vice-président à l'Administration: **Gilbert Buzaré**
Le directeur des Services administratifs: **André Larin**
Le directeur des Ressources humaines: **Gilles Brissette**
Le directeur des Finances: **Denis Bachand**
Le chef du Service des systèmes et de l'informatique: **Nicole Riopel**

LES BUREAUX RÉGIONAUX

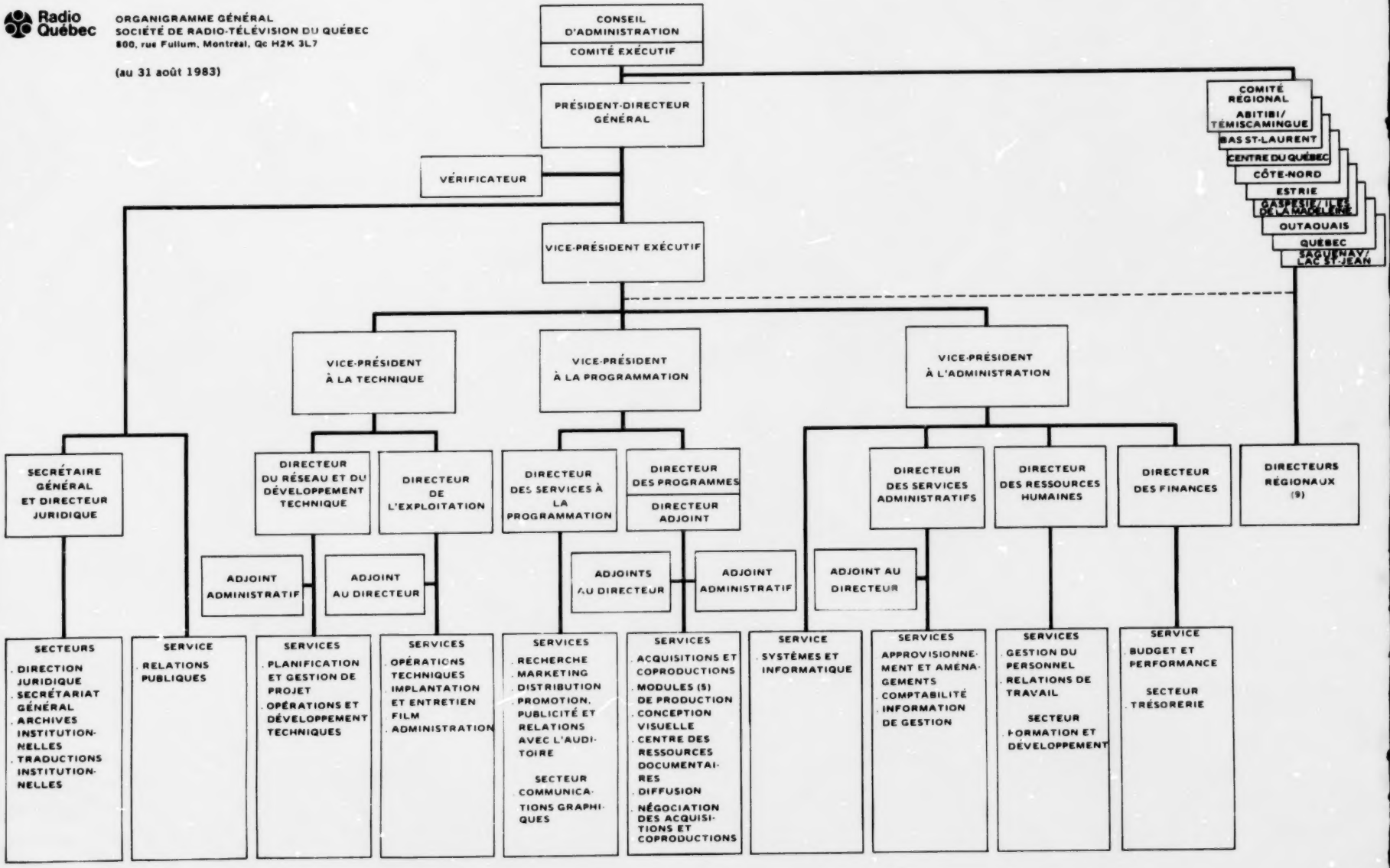
Le directeur de l'Abitibi-Témiscamingue: **Léandre Normand**
Le directeur du Bas-Saint-Laurent: **Nelson Dumais**
Le directeur du Centre du Québec: **André Provencher**
Le directeur de la Côte-Nord: **Christian Gagnon**
Le directeur de l'Estrie: **Gaston Bachand**
Le directeur de la Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine: **Marcel Landry**
Le directeur de l'Outaouais: **Gilles Gagné**
Le directeur de Québec: **Richard Caron**
Le directeur du Saguenay-Lac-Saint-Jean: **Alain Bouchard**

* au 31 août 1983

Radio Québec

ORGANIGRAMME GÉNÉRAL
SOCIÉTÉ DE RADIO-TÉLÉVISION DU QUÉBEC
800, rue Fullum, Montréal, Qc H2K 3L7

(au 31 août 1983)



LES ADRESSES DE RADIO-QUÉBEC

SIÈGE-SOCIAL:

Radio-Québec
800, rue Fullum
Montréal, QC
H2K 3L7
(514) 521-2424

BUREAUX RÉGIONAUX:

Radio-Québec
Abitibi-Témiscamingue
1032, 3e Avenue
Val d'Or, QC
J9P 1T6
(819) 825-5132

Radio-Québec
Bas-Saint-Laurent
1038, boul. St-Germain ouest
Rimouski, QC
G5L 7B5
(418) 722-3743

Radio-Québec
Centre du Québec
925, rue Laviolette
Trois-Rivières, QC
G9A 1V9
(819) 375-5126

Radio-Québec
Côte-Nord
410, ave Evangéline
Sept-Iles, QC
G4R 2N5
(418) 968-2240

Radio-Québec
Estrie
344, boul. Industriel
Sherbrooke, QC
J1L 1N6
(819) 566-4222

Radio-Québec
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine
178, route 132 est
St-Omer de Bonaventure, QC
G0C 2Z0
(418) 364-7025

Radio-Québec
Outaouais
227, boul. St-Joseph
Hull, QC
J8Y 3X5
(819) 771-3257

Radio-Québec
Québec
270, chemin Ste-Foy
Québec, QC
G1R 1T3
(418) 643-4201

Radio-Québec
Saguenay-Lac-Saint-Jean
100, ave St-Joseph sud
Alma, QC
G8B 7A6
(418) 668-6191

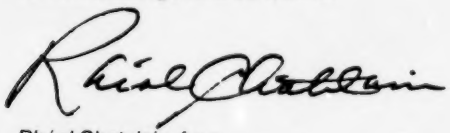
Radic-Québec
(L.R.Q., c. S-11.1)

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

J'ai vérifié le bilan de Radio-Québec *au 31 août 1983 ainsi que l'état des revenus et dépenses et l'état de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.*

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de Radio-Québec *au 31 août 1983 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les conventions comptables énoncées à la note 2, appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.*

Le vérificateur général du Québec



Rhéal Chatelain, f.c.a.
Québec, le 16 décembre 1983

BILAN AU 31 AOÛT 1983

ACTIF

	1983	1982
	$	$
À court terme		
Encaisse	—	2 857 641
Débiteurs	420 128	375 194
Émissions réalisées et en cours de production	8 786 579	6 130 177
Droits de télédiffusion et de distribution des documents audio-visuels et participation à des coproductions	4 902 782	5 302 473
Fournitures techniques et de production	623 833	685 656
Frais payés d'avance	182 375	149 680
Versements sur prêt hypothécaire et solde de prix de vente en deçà d'un an (note 4)	118 397	13 127
	15 034 094	**15 513 948**
Solde de prix de vente	97 310	108 330
Prêt hypothécaire (note 4)	3 558 166	—
Immobilisations (note 5)	16 456 122	15 068 886
Biens détenus en vertu de contrats de location-acquisition (note 6)	4 913 819	4 810 077
	25 025 417	**19 987 293**
	40 059 511	**35 501 241**

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Lise Goyette

Jacques Girard

PASSIF

	1983	1982
	$	$
À court terme		
Chèques en circulation moins encaisse	445 664	—
Emprunts auprès d'institutions financières	1 230 496	3 600 000
Créditeurs et frais courus	3 572 836	4 765 305
Droits de télédiffusion et de distribution et participation à des coproductions	1 698 271	1 573 045
Subvention reportée — gouvernement du Québec (note 7)	12 731 926	9 173 693
Versements sur dette à long terme échéant en deçà d'un an	455 815	918 610
Revenu reporté (note 9)	18 325	—
	20 153 333	**20 030 653**
Dette à long terme		
Obligations (note 8)	4 450 000	4 750 000
Obligations découlant de contrats de location-acquisition (note 6)	5 321 224	3 681 751
	9 771 224	**8 431 751**
Revenu reporté (note 9)	**424 542**	—
AVOIR DE RADIO-QUÉBEC		
Solde au début	7 038 837	6 351 945
Excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses de l'exercice	2 671 575	686 892
Solde à la fin	**9 710 412**	**7 038 837**
	40 059 511	**35 501 241**

REVENUS ET DÉPENSES DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 1983

	1983	1982
	$	$
Dépenses		
Coût des émissions diffusées		
• Émissions produites et diffusées (Annexe «A»)	24 899 645	22 684 659
• Acquisitions et coproductions	4 674 928	6 278 651
Coût de distribution		
• Mise en ondes et réseau	8 330 314	5 662 661
• Services à la programmation	3 655 264	3 430 284
Coût des émissions diffusées et de distribution	**41 560 151**	**38 056 255**
Administration	7 092 013	7 452 888
Frais financiers (note 10)	2 497 345	1 594 937
Total des dépenses (note 11)	**51 149 509**	**47 104 080**
Revenus (note 12)	1 708 367	1 177 505
Excédent des dépenses sur les revenus	**49 441 142**	**45 926 575**
Subvention du gouvernement du Québec (note 7)	52 112 717	46 613 467
Excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses de l'exercice	**2 671 575**	**686 892**

COÛT DES ÉMISSIONS PRODUITES ET DIFFUSÉES DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 1983

Annexe «A»

	1983	1982
	$	$
Émissions réalisées et en cours de production au début	6 130 177	3 871 327
Coûts de production de l'exercice		
Productions nationales	17 296 035	17 065 397
Productions régionales	5 852 348	4 223 219
Amortissement du matériel technique	708 488	663 943
Frais généraux	3 699 176	2 990 950
	27 556 047	**24 943 509**
	33 686 224	**28 814 836**
À déduire: Émissions réalisées et en cours de production à la fin	8 786 579	6 130 177
Coût des émissions produites et diffusées	**24 899 645**	**22 684 659**

ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 1983

	1983	1982
	$	$
Provenance des fonds		
Excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses de l'exercice	2 671 575	686 892
Éléments n'affectant pas le fonds de roulement		
• Amortissement des immobilisations (note 3)	1 657 355	1 238 390
• Gain sur dispositions d'immobilisations	—	(119 728)
• Revenu reporté	(18 325)	—
Fonds provenant des opérations	**4 310 605**	**1 805 554**
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	1 785 343	1 901 213
Revenu reporté	442 867	—
Diminution du prêt hypothécaire et du solde du prix de vente	184 149	11 019
Émission d'obligations	—	5 600 000
Produit des dispositions d'immobilisations	—	169 900
	6 722 964	**9 487 686**
Utilisation des fonds		
Acquisitions d'immobilisations	2 459 043	6 242 790
Acquisition de biens détenus en vertu de contrats de location-acquisition	689 290	2 931 747
Prêt hypothécaire	3 731 295	—
Diminution de la dette à long terme	445 870	887 435
	7 325 498	**10 061 972**
Diminution du fonds de roulement au cours de l'exercice	**602 534**	**574 286**
Fonds de roulement déficitaire au début	**4 516 705**	**3 942 419**
Fonds de roulement déficitaire à la fin	**5 119 239**	**4 516 705**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

1. CONSTITUTION ET OBJET

Radio-Québec, corporation au sens du Code civil, constituée par la loi sur la Société de radio-télévision du Québec, a principalement pour objet d'établir et d'exploiter une entreprise de radio-télévision éducative sur l'ensemble du territoire québécois et aussi d'établir, de posséder et d'exploiter un service de production de documents audio-visuels et de radio-télévision.

2. CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers de Radio-Québec ont été préparés par la direction selon la méthode de la comptabilité d'exercice, dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables qui se résument comme suit:

Fournitures techniques et de production

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant ou de la valeur de réalisation nette. Le prix coûtant est déterminé selon la méthode du coût moyen, à l'exception des fournitures de conception visuelle dont le coût est déterminé selon la méthode de l'épuisement successif.

Émissions réalisées et en cours de production

Les émissions réalisées et en cours de production sont comptabilisées au prix coûtant et incluent les coûts directs des fournitures et des services ainsi que la part des frais généraux et de main-d'oeuvre reliée à chaque émission. Le coût total d'une émission est imputé aux opérations lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.

Droits de télédiffusion et de distribution de documents audio-visuels et participation à des coproductions

Les droits de télédiffusion et de distribution de documents audio-visuels sont généralement acquis pour une période de cinq ans; ils sont capitalisés pour être ensuite imputés aux opérations en fonction des diffusions effectuées et, sauf pour certains cas où une autre base est spécifiée au contrat, la base suivante est utilisée:

70% pour la première diffusion;
30% pour la deuxième diffusion.

Les droits sur les films qui sont jugés inutilisables sont radiés des livres dès qu'une décision est prise à cet effet.

Quant aux coproductions, la participation de la Société et les droits sont capitalisés pour être ensuite imputés entièrement aux opérations lors de la première diffusion.

Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant et sont amorties selon la méthode de l'amortissement constant fondé sur la vie utile estimative des immobilisations comme suit:

Matériel roulant	5 ans
Matériel technique	10 ans
Ameublement et agencement	10 ans
Équipement informatique	5 ans
Améliorations locatives	Durée du bail, maximum 5 ans
Réseau d'antennes	20 ans

Le réseau d'antennes comprend les bâtisses, les matériaux, les services d'ingénierie, les infrastructures, les frais directs de main-d'oeuvre, les intérêts sur le financement temporaire et les frais généraux qui s'y rapportent.

Biens détenus en vertu de contrats de location-acquisition

Tout actif enregistré aux livres en vertu des contrats de location-acquisition est amorti de la même façon que les immobilisations. Les obligations découlant de ces contrats sont inscrites à la valeur actualisée des versements minimaux à effectuer.

Subvention du gouvernement du Québec

Radio-Québec comptabilise la subvention qui lui est votée par le Parlement pour une année financière du gouvernement selon la répartition qui est faite entre la période du 1er avril au 31 août et celle du 1er septembre au 31 mars.

Dépense assumée par le gouvernement du Québec

La contribution de Radio-Québec à titre d'employeur au régime de retraite de ses employés est assumée par le gouvernement du Québec et n'est pas reflétée à l'état des revenus et dépenses.

3. RÉVISION D'ESTIMATIONS COMPTABLES

A compter du présent exercice, la Société a révisé les taux d'amortissement des réseaux d'antennes et la durée d'amortissement des améliorations locatives. Cette révision a été effectuée afin de rapprocher davantage les coûts imputés aux opérations avec les coûts réels.

Les taux révisés ont eu pour effet, pour l'exercice terminé le 31 août 1983, de diminuer la provision pour l'amortissement des immobilisations de 160 291 $ et d'augmenter d'autant l'excédent annuel de la subvention et des revenus sur les dépenses.

4. PRÊT HYPOTHÉCAIRE

Le 30 septembre 1982, la Société a consenti au propriétaire de l'immeuble qu'elle loue pour son siège social, un prêt hypothécaire de 3 731 295 $ portant intérêt au taux de 17% l'an et remboursable selon les modalités suivantes: 3 031 295 $ en versements mensuels égaux échéant en 1997 et 700 000 $ en versements mensuels égaux échéant en 1991.

Les remboursements en capital au cours des cinq prochains exercices s'établissent comme suit:

	$
1984	100 814
1985	118 680
1986	139 714
1987	164 474
1988	193 623

5. *IMMOBILISATIONS*

	1983			1982
	Coût	Amortissement accumulé	Net	Net
	$	$	$	$
Matériel technique	5 702 861	4 677 889	1 024 972	1 332 370
Réseau d'antennes*	12 716 903	2 014 727	10 702 176	2 684 664
Ameublement et agencement	1 125 837	906 321	219 516	265 645
Matériel roulant	46 404	13 974	32 430	26 804
Améliorations locatives	1 105 213	497 189	608 024	677 620
	20 697 218	**8 110 100**	**12 587 118**	**4 987 103**
Réseau d'antennes en cours d'établissement*	3 869 004	—	3 869 004	10 081 783
	24 566 222	**8 110 100**	**16 456 122**	**15 068 886**

*L'établissement du réseau d'antennes a été approuvé par le gouvernement et son coût est estimé à 17 millions $. Une partie des coûts encourus a été financée par une émission d'obligations de 5,6 millions $. Les modalités de financement du solde des coûts ne sont pas encore déterminées.

6. *BIENS DÉTENUS EN VERTU DE CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION*

	1983			1982
	Coût	Amortissement accumulé	Net	Net
	$	$	$	$
Matériel technique	4 757 581	957 972	3 799 609	2 681 617
Ameublement et agencement	699 019	162 686	536 333	548 334
Équipement informatique	92 832	40 809	52 023	26 272
Matériel roulant	—	—	—	8 429
	5 549 432	**1 161 467**	**4 387 965**	**3 264 652**
Équipement en cours de financement	553 531	27 677	525 854	1 545 425
	6 102 963	**1 189 144**	**4 913 819**	**4 810 077**

Le tableau suivant indique les versements minimaux à effectuer après le 31 août 1983 en vertu de tous les engagements découlant de baux ainsi que la valeur actualisée des obligations découlant de contrats de location-acquisition.

Exercice financier	Contrats location-acquisition	Autres contrats de location	Total
	$	$	$
1984	971 355	6 892 182	7 863 537
1985	971 355	4 620 089	5 591 444
1986	971 355	3 706 463	4 677 818
1987	971 355	3 475 268	4 446 623
1988	971 355	3 132 303	4 103 658
Par la suite jusqu'en 1997	4 246 450	7 269 268	11 515 718
Total des versements minimaux	**9 103 225**	**29 095 573**	**38 198 798**
Moins: Montant représentant les intérêts calculés à des taux variant de 11,6% à 18,9%	3 626 186		
	5 477 039		
Moins: Versements à court terme	155 815		
Obligations découlant de contrats de location-acquisition	**5 321 224**		

7. SUBVENTION REPORTÉE — GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

(Programme 8 du ministère des Communications)

	Total	Exercice terminé le 31 août 1984 (Premiers 7 mois)	31 août 1983	31 août 1982
	$	$	$	$
Crédits 1981-1982				
• Budget principal	43 600 000			
• Budget supplémentaire	336 800			
	43 936 800			25 629 800
Crédits 1982-1983				
• Budget principal	51 460 800			
• Budget réduit	1 100 000			
	50 360 800		29 377 133	20 983 667
Crédits 1983-1984				
• Budget principal	**54 565 400**	**31 829 816**	22 735 584	
Revenu de l'exercice selon la convention comptable			**52 112 717**	**46 613 467**
Montant encaissé au 31 août			64 844 643	55 787 160
Subvention reportée au 31 août			**12 731 926**	**9 173 693**

8. OBLIGATIONS

Ces obligations seront remboursées à même la subvention accordée à cette fin par le gouvernement du Québec.

	1983	1982
	$	$
Obligations de série «A», 17,5%, échéant le 23 décembre 1996	4 750 000	5 600 000
Moins: Remboursement échéant en deçà d'un an	300 000	850 000
	4 450 000	**4 750 000**

Les remboursements pour les cinq prochains exercices s'établissent comme suit:

	$
1984	300 000
1985	250 000
1986	250 000
1987	275 000
1988	550 000

9. REVENU REPORTÉ

La Société a perçu un loyer de 455 000 $ couvrant une période de 20 ans débutant le 1er décembre 1982, pour des biens soumis à bail et leurs droits d'usage. Le loyer crédité aux revenus annuellement est établi selon une formule permettant de dégager un taux de rendement constant sur la durée du bail.

10. FRAIS FINANCIERS

	1983	1982
	$	$
Intérêts sur emprunts auprès d'institutions financières	944 347	832 699
Interêts sur obligations	877 076	675 260
Intérêts sur contrats de location-acquisition	694 022	546 286
	2 715 445	**2 054 245**
À déduire: Intérêts capitalisés au réseau d'antennes en cours d'établissement	218 100	459 308
	2 497 345	**1 594 937**

11. DÉPENSES PAR CATÉGORIE

	1983	1982
	$	$
Traitements, salaires et avantages sociaux	28 061 377	25 755 303
Services de transport et de communication	3 211 228	3 078 880
Services professionnels, administratifs et autres	5 276 016	5 122 457
Loyers	6 762 166	4 996 913
Fournitures et approvisionnements	3 512 604	2 853 726
Droits de télédiffusion et de distribution	2 797 426	4 811 052
Amortissement des immobilisations	1 657 355	1 238 390
Frais financiers	2 497 345	1 594 937
Mauvaises créances	30 394	31 000
Gain sur dispositions d'immobilisations	—	(119 728)
	53 805 911	**49 362 930**
À déduire:		
Émissions réalisées et en cours de production — Variation de l'exercice	2 656 402	2 258 850
	51 149 509	**47 104 080**

12. REVENUS

	1983	1982
	$	$
Ventes et services	1 167 003	857 200
Intérêts sur prêt hypothécaire, dépôts à terme et autres dépôts	541 364	320 305
	1 708 367	**1 177 505**

Coordination et rédaction: Service des relations publiques
Conception: Communications graphiques
Montréal, avril 1984.

POOR

QUALITY

ORIGINAL